

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад №5
комбинированного вида г.Валуйки Белгородской области

**«Повышение уровня сформированности основ финансовой грамотности
детей дошкольного возраста посредством применения кейс - технологии
в образовательном процессе детского сада»**



Автор опыта:
Ермолаева Людмила Владимировна,
воспитатель МДОУ детский сад №5
комбинированного вида
г.Валуйки Белгородской области

Валуйки
2024

Содержание:

Раздел I. Информация об опыте.....	3
Раздел II. Технология описания опыта.....	8
Раздел III. Результативность опыта.....	14
Библиографический список.....	18
Приложение к опыту.....	20

Раздел 1. Информация об опыте

Условия возникновения и становления опыта

-Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад №5 комбинированного вида г.Валуйки Белгородской области является звеном муниципальной системы образования Валуйского городского округа, обеспечивающим разностороннее развитие воспитанников.

-Одним из направлений образовательной деятельности в детском саду является формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Современные дети с раннего детства, так или иначе, сталкиваются с экономическими вопросами. Они слышат, как родители обсуждают повышение зарплаты, рост цен в магазинах, участвуют в покупках в магазине, в 4-7 лет детям могут разрешить иметь карманные деньги. При этом дети не знают цену деньгам, ждут дорогих подарков или не ценят новые игрушки.

Сложившаяся ситуация требует повышенного внимания педагогов к проблеме формирования основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Современный дошкольник должен быть не только развитым, самостоятельным, инициативным, но и экономически грамотным, социально компетентным.

-Для изучения исходного уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста автором опыта, в сентябре 2020 года было проведено диагностическое обследование детей 4-5 лет с использованием методики А.Д. Шатовой. Результаты диагностического исследования показали, что только 33% детей имеют средний уровень сформированности представлений в области финансовой грамотности, 67% - детей не имеют необходимых компетенций (Приложение 1).

Проведенное среди родителей воспитанников анкетирование, по вопросу ознакомления детей с основами финансовой грамотности показало, что 54% опрошенных уделяют недостаточно внимания вопросам финансовой грамотности детей; 24% родителей признают важность ознакомления детей с основами финансовой грамотности, но не имеют достаточно опыта в данном вопросе. Только 12% родителей регулярно обращаются к проблеме финансовой грамотности, беседуют с детьми, читают соответствующую литературу, играют в развивающие игры по теме, привлекают детей к совершению покупок (Приложение 2).

Наблюдения педагогических мероприятий с детьми в ДООУ показал, что, дошкольники проявляют наибольший интерес к таким экономическим понятиям, как: «обмен», «деньги», «дорого», «дешево», «продать», «покупки», «магазин». В то же время дети испытывают трудности в понимании экономических явлений и терминов. Им сложно понять взаимосвязь между различными финансовыми действиями и их влиянием друг на друга. Современным детям мало интересны традиционные формы обучения, дети неактивно включаются в образовательный процесс.

Анализируя полученные данные, и учитывая особую значимость работы в данном направлении, автор опыта пришел к выводу о необходимости активизации деятельности по повышению уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста и внедрению в систему работы современной педагогической кейс-технологии.

Актуальность опыта

Проблема низкой финансовой грамотности в стране диктует необходимость интенсивной просветительской работы по формированию у населения экономического сознания, культуры сбережения. Существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг сегодня ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они нередко оказываются неподготовленными.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам финансовой грамотности необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей, в которую входит экономическая культура личности дошкольника, и характеризуется наличием первичных представлений финансовой грамотности, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности).

Дошкольное детство – начальный этап формирования личности человека, его ценностной ориентации в окружающем мире. В этот период закладывается позитивное отношение к «рукотворному миру», к себе и к окружающим людям. Важно с детства сформировать разумные экономические потребности, умение соизмерять потребности с реальными возможностями и убеждение в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения потребностей. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей в будущем.

Образовательный процесс в современном дошкольном образовательном учреждении невозможно представить без применения инновационных образовательных технологий, внедрение которых позволяет значительно повысить качество дошкольного образования, активизировать познавательную активность, сформировать основы финансовой грамотности.

Автор опыта считает, что кейс-технология, отвечающая интересам современных детей и их психофизическим особенностям, позволит повысить уровень сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Однако в практике работы дошкольных образовательных учреждений существует устойчивое **противоречие** между необходимостью повышения уровня сформированности финансовой грамотности у детей дошкольного возраста и недостаточной проработкой использования кейс-технологии, для успешности этого процесса в условиях дошкольного образования.

Содержание данного опыта работы направлено на преодоление данного противоречия.

Ведущая педагогическая идея опыта

Ведущая педагогическая идея опыта заключается в определении путей использования кейс-технологии в образовательном процессе для повышения уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Длительность работы над опытом

Длительность работы над опытом охватывает период с сентября 2020 г. по май 2023 года. Работа над опытом проходила поэтапно:

I этап - начальный (констатирующий) – сентябрь - октябрь 2020года. Данный этап предполагал выявление проблемы, подбор диагностических методик для выявления уровня сформированности основ финансовой грамотности, сбор информации, диагностика.

Данный этап предполагал выявление проблемы, определение целей, задач, методов и средств их решения, анализ литературы по проблеме, подбор диагностических методик для определения уровня сформированности основ финансовой грамотности, сбор информации, проведение диагностики.

II этап - основной (формирующий) – ноябрь 2020-апрель 2023 года. На формирующем этапе проведена апробация и внедрение в образовательный процесс педагогической кейс-технологии, направленной на повышение уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. Организованы просветительские и обучающие мероприятия для педагогов и родителей.

III этап-заключительный (контрольный) – май 2023 года. Диагностика на заключительном этапе подтвердила эффективность использования кейс-технологии, для повышения уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Диапазон опыта

Диапазон опыта представлен единой системой видов образовательной деятельности в условиях дошкольного образовательного учреждения (режимные моменты - организованная образовательная деятельность – досуговая деятельность) на основе кейс-технологии для повышения уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.



Теоретическая база опыта

Вопросы экономического образования дошкольников впервые были затронуты великим педагогом Я.А.Коменским, который говорил о важности базовых знаний в области экономики.

В трудах А.С. Макаренко, Ж. Руссо, И.Г. Песталоцце отражены важные мысли, положения, рекомендации по воспитанию детей; многие из них имеют непосредственное отношение к экономическому воспитанию [23].

Методы и приёмы обучения дошкольников экономическому воспитанию, предложенные А.В. Шахмановой, позже были дополнены Н.Ф. Виноградовой и В.А. Сухомлинским, которые подтвердили необходимость экономического воспитания подрастающего поколения.

Проблемами экономического воспитания занимались ученые С.А. Козлова, Н.К.Орлова, которые считают, что целесообразно начинать приобщать детей к экономике с 4-5 лет, у детей появляется чувство «взрослости», поддерживая которое, можно развить детскую деловитость, а приобщение к финансовой культуре следует производить через нравственное отношение к категориям: ценность труда и вещей, выгода и другие [2].

В исследованиях Т.А. Обуховой, Е.О. Репиной, О.А. Смирновой утверждается, что формирование финансовой культуры в дошкольном возрасте, является важным аспектом воспитания бережливого и рационального отношения к обменным операциям, формирование здоровой ценностной оценки результатов трудовой деятельности. Это включает понимание связи между товаром, деньгами, развитием правильного представления о финансовой сфере, а также умение принимать в последствии взвешенные финансовые решения [12].

В научных исследованиях последних лет Л.М. Клариной, А.Д. Шатовой, Е.А. Курак, Л.И. Галкиной, посвященных экономическому воспитанию личности на этапе дошкольного детства, прежде всего, акцентируется внимание на подборе доступных для ребенка знаний из области экономики. А.Д. Шатова полагает, что «смысл работы по экономическому воспитанию состоит в том, чтобы привить детям правильное отношение к тому, что сделали и делают для них взрослые, уважение к труду людей, благодаря которому создан «предметный мир, облагораживающий жизнь» [4].

Многолетний опыт работы авторов методических разработок в области финансовой грамотности Е.А. Курак, А.А. Саламатовой, Е.Н. Табих, указывает на то, что качество усвоения изучаемого материала напрямую зависит от уровня сформированности познавательных процессов и когнитивных способностей детей дошкольного возраста: умения логически мыслить, анализировать, систематизировать, сравнивать и обобщать, устанавливать причинно-следственные связи [11].

По мнению И.В.Лисиц, Н.И. Ларевой, Н.А. Хламовой использование в образовательной деятельности с детьми дошкольного возраста кейс-технологии приносит ощутимый результат в достижении планируемых результатов, который достигается за счет активной самостоятельной исследовательской деятельности самих детей, стимулирующей

познавательную активность, способствующей оптимизации перехода от наглядно-образного к абстрактному мышлению.

Педагогической кейс-технологии посвятили свои научные труды ученые: Г.А.Бордовский, Г.Э.Королева, по их мнению кейсы позволяют детям научиться анализировать финансовую информацию, принимать решения на основе экономических знаний и развивать экономическое мышление [9].

Кейс-технология – это интерактивная технология для краткосрочного обучения, на основе реальных, вымышленных ситуаций, направленная на освоение знаний, на формирование у детей новых качеств, умений. В историческом плане кейс-технология зародилась в теории С. И. Гессена и В. В. Давыдова.

Ключевое понятие метода - слово кейс, происхождение которого определяется как casus (лат. запутанный), case (англ.) портфель, чемоданчик.

В рамках работы по финансовой грамотности были выделены следующие виды кейсов для работы с детьми дошкольного возраста.

Кейс–стади (ситуации)	Кейс-стади - метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путём решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов).
Кейс – иллюстрации	Кейс-иллюстрация – это иллюстрация, которая используется детьми для рассмотрения проблемной ситуации, разбора сути проблемы, анализа возможных решений, выбор лучшего из них. Рассматривая иллюстрации, дети обсуждают полученную информацию, рассуждают, принимают решение, могут предполагать, строить на основе этого прогноз.
Фото – кейс	В фото-кейс, входит: фотография, сюжет которой отражает проблему; текст к фотографии, характеризующий данную проблемную ситуацию; задание – (правильно поставленный вопрос), мотивирующий детей проанализировать проблему, принять оптимальное решение проблемы. Отличительной особенностью данного кейса - создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни, а сама проблема должна быть актуальна на сегодняшний день и иметь несколько решений.
Проигрывание ролей (ролевое проектирование)	Ролевое проектирование – вид кейс-технологии, направлен на расширение социального и коммуникативного опыта детей посредством проигрывания заданных ролей. Особенность данной технологии: умение детей спроектировать принятую роль в соответствии с заданными характеристиками; ролевое взаимодействие.

Кроме того, работа детей с кейсами увлекательный и творческий процесс, хороший способ разнообразить занятия, чтобы найти выход и заинтересовать любого ребенка.

Автор опыта считает, что использование в образовательном процессе дошкольного учреждения кейс-технологии позволит повысить уровень сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Новизна опыта

Новизна опыта заключается в создании авторской системы использования кейс-технологии, при организации образовательной деятельности, режимных моментов, досуговой деятельности, направленной на повышение уровня сформированности основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Характеристика условий, в которых возможно применение данного опыта

Данный опыт, возможно, применять в условиях ДОО, так и в начальной школе. Материалы данного опыта могут использовать педагоги дошкольных образовательных учреждений любого типа, работающие по проблеме формирования основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Раздел II. Технология опыта

Цель педагогического опыта в данном направлении заключается в повышении уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста с использованием кейс-технологии.

Достижение планируемых результатов предполагает решение следующих **задач**:

1.Изучение научно-методической литературы, анализ требований ФГОС дошкольного образования по формированию основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

2.Создание развивающей образовательной среды в условиях дошкольного образовательного учреждения, способствующей сознательному изучению основ финансовой грамотности детьми дошкольного возраста.

3.Создание системы использования в образовательном процессе кейс-технологии, направленной на повышение уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

4.Активизация работы по применению полученных умений и навыков в реальных жизненных ситуациях.

5.Организация мониторинговых исследований, позволяющих объективно определить эффективность проведенной работы, направленной на повышение уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

В основу организации деятельности легли следующие общепедагогические принципы:

-*принцип индивидуального и дифференцированного подхода*, т.е. учет личностных, возрастных особенностей детей и уровня их психического и физического развития;

-*принцип развивающего образования*, происходит сочетание принципов научной обоснованности и практической применимости;

-*комплексно-тематический принцип* построения образовательного процесса, предполагает построение образовательного процесса на адекватных возрасту формах работы с детьми;

-*принцип адекватность возрасту*. При ознакомлении дошкольников с финансовыми и экономическими понятиями следует принимать во внимание возрастные особенности, соблюдать чувство меры, осторожность;

-*принцип системности*, обеспечивающий взаимосвязь содержания и форм воспитания обучающихся в зависимости от их возраста;

-*принцип наглядности обучения*, обеспечивающий наглядную иллюстрацию информации, содержащей строго зафиксированные научные закономерности;

-*принцип доступности и последовательности*, обеспечивающий единство взаимосвязи обучения и воспитания ребенка;

-*принцип сотрудничества*, позволяющий создать атмосферу доброжелательности, эмоциональной раскрепощенности.

На начальном этапе автором опыта был проведен всесторонний анализ и обобщение литературных источников, современных научно – методических материалов по формированию основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста. Была продумана система использования кейс-технологии при организации режимных моментов, образовательной деятельности и досуговой деятельности, также выбран соответствующий диагностический инструмент.

Одним из условий успешной реализации опыта направленного на повышение уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста, стало создание автором опыта развивающей предметно-пространственной среды.

В группе организован центр детской активности по формированию основ финансовой грамотности «Юные финансисты». Для организации игровой деятельности автором опыта изготовлены различные дидактические игры, которые знакомят детей с финансовыми понятиями такими как: доходы, расходы, бюджет, труд, деньги, потребности, накопления, развивают у детей умение самостоятельно «добывать» знания, учиться искать пути решения задач, проявлять инициативу, анализировать и делать выводы, способствуют развитию навыков командной работы и коммуникативных способностей. Это такие игры «Функционирование торговых точек», «Экономим и распределяем». «Накопи-КА». Созданы тематические альбомы «Деньги мира», «Я работаю в сфере финансов», которые помогают сформировать у детей начальные навыки обращения с деньгами, правильное отношение к финансовым ресурсам и их целевому предназначению; расширить кругозор, логическое мышление; воспитывать социально-

личностные качества и ценностные ориентиры, необходимые для рационального поведения в сфере финансов. Авторские лэпбуки «Юные экономисты», «В мире финансов» содержащие дидактический материал в картинках, стихи, загадки, раскраски, занимательные игры, которые способствуют формированию представлений о расходах семьи, и основных потребностях, заложить азы ответственного отношения к денежным ресурсам, управлению и контролю над ними, мотивацию к бережливости, накоплению, полезным тратам; научить соотносить понятия надо, хочу и могу; воспитывать основы разумного поведения в жизненных ситуациях, связанных с деньгами. В центре находится детская художественная литература и энциклопедии, направленные на расширение кругозора, новых знаний в области денег. Это также способствует развитию речи, памяти, внимания, мышления и воспитанию бережного отношения к деньгам и труду взрослых. Для организации сюжетно-ролевых игр «Банк», «Налоговая инспекция», «Ярмарка» в центре были подобраны атрибуты и элементы одежды, относящиеся к различным профессиям в области финансов, а также предметы, имитирующие профессиональные действия. Подобраны материалы для проигрывания игровых ситуаций, таких как «Супермаркет», «Доход и Расход», «Финансовые профессии». Созданы мобильные выставки «История денег», «Деньги разных стран», которые расширяют представления о мире финансов, развивают у детей навыки анализа информации, стимулируют познавательную активность.

Здесь же находятся кейсы по формированию основ финансовой грамотности.

Кейс представляет собой тематическую папку, которая содержит комплекты проблемных картинок, фотографий, карточек, носителей аудио и видеoinформации, книжки-малышки, раскраски, пазлы, дидактические и познавательные экономические игры, головоломки, ребусы, тематические альбомы, развивающие задания в картинках, материал и упражнения, посвященные конкретной финансовой теме.

Разработаны тематические папки-кейсы по возрастам. Для детей среднего дошкольного возраста «Кошелек и его жители», «Трудись – не ленись», «С мамой в магазин», «Ярмарка», «Жадный медвежонок».

Для детей старшего дошкольного возраста: «Цена», «Товар», «Покупка», «Супермаркет», «Семейный бюджет», «Копилка».

Для детей подготовительного возраста: «Купюры, монеты и банкноты», «Банк», «Торговые предприятия», «От купца до продавца», «Реклама», «Мои первые деньги».

На первом этапе с детьми среднего дошкольного возраста в режимных моментах автором опыта организовывалась совместная игровая деятельность, в ходе которой дети овладевали навыками, необходимыми для работы с кейсами. В ходе игровых упражнений и образовательных ситуациях, дети, совместно с автором опыта учились выделять проблему, фиксировать свое внимание на проблеме, определять целевую установку. Автор опыта поддерживала эмоциональный опыт детей, осуществляла

координационную работу во время поисковой деятельности воспитанников, вовлекая воспитанников в процесс обсуждения.

Например, детям предлагалось рассмотреть иллюстрацию из кейса «С мамой в магазин» на, которой изображена ситуация: мама с ребенком в магазине, вокруг много покупателей, ребенок плачет, тянет маму к полке с игрушками и показывает на самую большую игрушку. Показ иллюстрации сопровождался текстом: «Как - то раз мама с сыном Мишей отправились в магазин. Нужно было купить домой продукты. Миша увидел красивую игрушку в магазине и стал просить маму купить эту игрушку. Мама сказала: "Миша, сегодня нам надо купить продукты, а завтра мы с тобой пойдем и купим эту игрушку». Миша закричал: "Я не хочу завтра, хочу сейчас! Мне не нужны твои продукты!" И он стал топтать ногами и бросать продукты на пол. Мама очень расстроилась, собрала продукты, и они пошли домой».

Организовывалось обсуждение ситуации. Так как ситуация иллюстрирует проблему, с которой ребёнок может столкнуться в реальной жизни или уже сталкивался, все дети активно включались в обсуждение. Использовались приемы, стимулирующие познавательный поиск. Детям задавались вопросы о том, что они воспринимают, что их заинтересовало, что кажется неправильным, почему, по их мнению, ребенок так поступает, правильно ли такое поведение. Дети рассматривали, какие покупки совершает мама. В дидактической игре из кейса «На полках магазина» закрепляли представления о том, какие товары продаются в магазинах, для чего нужны покупки. Рассматривая иллюстрации из кейса определили, какие продукты необходимы каждой семье и покупаются регулярно. Вместе с автором опыта придумали историю, в которой мама потратила все деньги на игрушки и не купила продукты, рассуждали, что произошло дальше. В ходе работы с кейсом сделали вывод о том, что есть покупки важные для всей семьи, свои игрушки нужно беречь, а новую игрушку родители купят, когда будет возможность. Работа с кейсом мотивировала детей на организацию сюжетно-ролевой игры «Магазин», и способствовала закреплению элементарных представлений финансовой грамотности.

В образовательной ситуации с использованием кейса «Кошелек и его жители» дети получили первичные представления о деньгах, сделали выводы о их роли в жизни человека (Приложение 3). На основе игровых материалов кейса «Ярмарка» дети устраивали маленькую ярмарку, на которой каждый мог что-то продать или купить, разрабатывали свои товары, учились устанавливать свои цены, обмениваться товарами. С использованием кейс-технологии дети рассмотрели проблемные ситуации связанные с такими понятиями как: жадность, труд и вознаграждение за трудолюбие, бережливость.

Кроме того, применение кейсов в образовательной деятельности с детьми способствовало развитию логического мышления, умственного восприятия, умения перерабатывать и анализировать внешнюю информацию.

В ходе работы автор опыта мотивировал родителей к активному сотрудничеству в вопросах формирования основ финансовой грамотности.

Большое внимание в работе с родителями уделялось содержанию и активным методам подачи педагогических знаний по вопросам финансовой грамотности, особое место среди которых отводил кейс-технологии. Для родителей организовывалось консультирование, распространялись памятки, буклеты, информационные листовки по вопросам формирования у детей основ финансовой грамотности (Приложение 7).

На втором этапе, с детьми старшего дошкольного возраста, продолжалось использование в образовательном процессе кейс-технологии. У детей данного возраста происходит активное развитие высших психических функций, поэтому в организации игровой деятельности с кейсами автором опыта были использованы проблемные ситуации, упражнения, задания более сложного характера, требующие от дошкольников более глубокого анализа объекта, события, явления, умения устанавливать причинно – следственные связи между ними.

Проведен цикл занятий «Товар – Цена - Покупка», «Потребность - возможность», «Семейный бюджет» в которых кейсы использовались как для ознакомления с новыми понятиями из области финансовой грамотности, так и для организации различных видов игровой деятельности (дидактические, сюжетно-ролевые, игры-драматизации), направленных на закрепление имеющихся у детей представлений (Приложение 4).

Помимо тематических кейсов применялись фото-кейсы, в которых проблемная ситуация представлена в фотографии из реальной жизни. Например, на фотографии изображена семья, идущая в магазин, дети держат деньги в руках; дети в магазине рассматривают различные товары на полках и держат в руках различное количество денег; фото, где показано как дети кладут деньги в копилку; машина везет товар в магазин; фото на котором показан торговый рынок; цех по производству товара и другие. Фото-кейс позволяет визуализировать финансовые концепции и ситуации из реальной обстановки, что делает процесс ознакомления со сложными финансовыми закономерностями и взаимосвязями более интересным и понятным для детей.

Использовались кейсы-мультфильмы, основу которых составляли мультфильмы из серии «Финансовая азбука со Смешариками», «Уроки Тетушки Совы». Старшие дошкольники не только обсуждали проблемную ситуацию в которую попадали герои мультфильма и представляли свои варианты решения, но и находили совместное решение. На основе информации из мультфильма, с помощью материала находящегося в кейсе, дети решали практические задачи, связанные с финансовой грамотностью: что выберу в магазине, какими монетами расплатиться за покупку, посчитать сдачу, какие действия – расход, какие – доход и другие. В ходе такой деятельности активизировались мыслительные процессы, умение сравнивать и обобщать, видеть ситуацию в целом, обобщенно воспринимать действительность.

Применялись различные приемы организации совместной деятельности с кейсами. При обсуждении проблемы и поиске решения дети по своему

желанию работали индивидуально или объединялись в подгруппы, каждая подгруппа представляла свой вариант решения.

Применялась кейс-технология в досуговой деятельности. Автором опыта проведены: игра-путешествие «Путешествие в страну Рублика», «Открываем супермаркет», познавательный досуг «Юный финансист», праздник «Школа финансовых наук» в которых ряд игровых заданий был основан на самостоятельном применении детьми кейс-технологии.

Организованная на данном этапе разнообразная игровая деятельность, с применением кейс-технологии способствовала уточнению и закреплению представлений детей о мире финансов, созданию условия для познавательной активности дошкольников, стимулирования детскую инициативы и самостоятельности.

С родителями воспитанников был проведен мастер-класс «Поиграем в финансы», в ходе которого автор опыта на практике познакомил родителей с применением кейсов в образовательном процессе, также родители обменялись опытом семейного воспитания по проблеме финансовой грамотности детей дошкольного возраста (Приложение 6). С целью повышения педагогической компетентности родителей в групповом родительском чате автором опыта размещены электронные варианты кейсов для организации игр в домашних условия.

На третьем этапе, в подготовительной группе, автор опыта использовал кейс-технологию с целью систематизации представлений детей о более сложных понятиях: потребности и возможности, экономия, стоимость продукта, бюджет, реклама, банковские услуги, торговые предприятия, профессии, связанные с финансами.

Кейсы использовались на разных этапах образовательной деятельности, как для мотивации перед занятием, так и как самостоятельное занятие, в этических беседах с дошкольниками.

Для детей подготовительной к школе группы в кейсы включены экономические игры, где дети могут «зарабатывать» очки, монеты, выполняя различные задания, что требует от них более глубокого анализа ситуации, умения рационально использовать деньги, правильно распределять доходы, планировать бюджет и применять элементарные экономические знания в практической деятельности.

Дети подготовительной группы, свободно применяли кейс-технологию, **самостоятельно организовывали занятия и игры с кейсами, как в подгруппах, так и в индивидуальной деятельности. На основе проблемных ситуаций придумывали и обыгрывали истории связанные с финансовой грамотностью.**

По инициативе детей был создан тематический альбом «Путеводитель по магазину», в который вошли рисунки детей, информация и фотоматериалы которые они подготавливали вместе с родителями. Данный альбом вошел в содержание кейса «Торговые предприятия». Дети с интересом рассматривают альбом, используют в своих играх.

Повысить у дошкольников уровень познавательной активности, интерес к изучению основ финансовой грамотности позволило использование кейс-технологии в проведении квест-игр с детьми подготовительной группы (Приложение 5). В квест-играх «Путешествие в страну финансов», «Тайна потерянного кошелька», «В поисках сокровищ Гнома-Финансиста» с помощью кейсов дети расшифровывали послания, выполняли игровые задания, решали экономические задачи, составили основные правила бережливости. У детей развиваются коммуникативные навыки, умение работать в команде и творчески подходить к решению задач.

Применялась кейс-технология в реализации образовательных проектов с детьми подготовительной группы и проведении клубных часов. Был проведён клубный час «Путешествие в страну сказочной экономики». В ходе мероприятия с помощью кейсов дети углубили свои знания о функционировании банковской системы, правилах работы банков, дети попробовали себя в роли экономиста, бухгалтера, продавца и других профессий, которые связаны с финансами. Используя методы анализа, синтеза и обобщения, дети успешно разрешали проблемные ситуации, совершенствуя не только свою финансовую грамотность, но и знания из других образовательных областей.

Совместно с родителями реализован проект «Купюры, монеты и банкноты», в ходе которого дети расширили свои представления о том какие бывают деньги, кто их делает, как они попадают в дом, познакомились с денежными купюрами разных стран мира. Дети совместно с родителями подбирали необходимый материал для создания выставок и альбомов, помогали детям найти информацию в сети интернет.

Также на данном этапе эффективными в работе с родителями стали совместные маршруты выходного дня, деловые игры, досуги, онлайн челенджи и творческие конкурсы.

Автором опыта было отмечено, что в результате постоянного включения кейс-технологии в образовательный процесс, у детей значительно повысился уровень сформированности основ финансовой грамотности. Применяемая технология создает благоприятные условия, позволяющие каждому ребенку найти собственный путь в мир финансовой грамотности, обеспечивает формирование потребности в познании, способствуют умственному и личностному развитию.

Раздел III. Результативность опыта

Критериям успешности работы над опытом являются:

- положительная динамика сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста;
- повышения интереса детей дошкольного возраста к занятиям с использованием кейс-технологии;
- вовлечение родителей в образовательную деятельность по изучению воспитанниками основ финансовой грамотности с использованием кейс-технологии;

-увеличение количества мероприятий, направленных на формирование основ финансовой грамотности с использованием кейс-технологии детей дошкольного возраста;

-увеличение количества мероприятий с участием родителей, направленных на формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста с использованием кейс-технологии.

Об успешности работы над опытом свидетельствуют результаты диагностики выявления уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста по методике А.Д. Шатовой.

В ходе анализа итоговой диагностики воспитанников подготовительной группы выявлено: высокий уровень сформированности основ финансовой грамотности имеют 56% воспитанников, средний уровень - 42%, низкий уровень 2%.

**Сравнительный анализ
результатов диагностики уровня сформированности
основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста**

Таблица 1

2020/2021 учебный год	2021/2022 учебный год	2022/2023 учебный год
Высокий уровень - 0%	Высокий уровень - 22%	Высокий уровень - 51%
Средний уровень - 45 %	Средний уровень - 55%	Средний уровень - 42%
Низкий уровень - 55 %	Низкий уровень - 33 %	Низкий уровень - 7%

Как показывает мониторинг, уровень сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста за период работы над темой опыта вырос на 51%.

Увеличилось количество мероприятий с воспитанниками, направленных на формирование основ финансовой грамотности, с использованием кейс-технологии. Возросла заинтересованность воспитанников в изучении основ финансовой грамотности, посредством кейс-технологии.

Опрос родителей в форме анкетирования показал увеличение числа родителей, проявляющих интерес, направленный на формирование основ финансовой грамотности детей в сравнении 2020 годом, а также заинтересованность родителей в реализации данного направления в дошкольном учреждении.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что использование данного опыта способствует повышению уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Библиографический список:

1. Аксенова, Н.И. / Н.И. Аксенова, Ц.М. Левин, Е.А. Луговой, Л. А. Павленко. Поиграем в экономику. - Издательство Ростовское отделение общества информатики и вычислительной техники. - 38 с.

2. Аношина Л.М. Экономическое воспитание старших дошкольников в процессе ознакомления с экономическими профессиями // Детский сад от А до Я. 2003. №4.
3. Белокашина С.В. Экономика и дети. Пословицы и поговорки // Дошкольная педагогика. 2009. №7.
4. Вишнякова, С.М. Профессиональное образование. Словарь. Ключевые понятия, термины, актуальная лексика [Текст]. - М.: НМЦ СПО. 1999.
5. Галкина Л.Н. «Формирование элементарных экономических знаний у детей старшего дошкольного возраста// Учебно – методическое пособие, Челябинск, 2006г.
6. Галкина, Л.Н. Экономическое образование детей дошкольного возраста [Текст]: учебно-методическое пособие / Л.Н. Галкина. – Челябинск: Изд– во Челябинского гос. пед. ун– та, 2015. – 89 с.
7. Герасименко С.В., Маркушевская Е.А., Шайкина И.П., Назарова И.В. Программа образовательного курса «Приключения кота Белобока или экономика для малышей», Волгоград, 2015г. Электронный ресурс: [http://new.kiro46.ru/docs/ BELOBOKA.pdf](http://new.kiro46.ru/docs/BELOBOKA.pdf)
8. Годфри Джолайн. Как научить ребёнка обращаться с деньгами/Издательство «Добрая книга», 2006г.
9. Денежные сказки: альбом для художественного творчества из комплекта «Финансовый грамотей». Пособие для воспитания финансовой грамотности/ Иркутск: ООО «Альмира» 2012г.
10. Гришаева, Н.П. Современные технологии эффективной социализации ребенка в дошкольной образовательной организации: методическое пособие [Текст] / Н.П. Гришавева. – М.: Вентана – Граф, 2015. – 184с.
11. Дошкольникам об экономике: пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошкольного образования / Е.Н. Табих. – Минск: Высшая. школа, 2007.
12. Зеленцова, А.В. Повышение финансовой грамотности населения: международный опыт и российская практика [Текст] / А.В. Зеленцова, Е.А. Блискавка, Д.Н. Демидов. М.- 2012. – 112 с.
13. Играем в экономику: комплексные занятия, сюжетно-ролевые игры и дидактические игры / авт.- сост. Л.Г. Киреева. – Волгоград: Учитель, 2008г.
14. Кузина, О.Е. Финансовая грамотность молодежи [Текст]/ О.Е.Кузина // Мониторинг общественного мнения. 2009. № 4 (92). С. 157-177.
15. Лушникова Е.В. Как мы играем в экономику //Воспитатель ДООУ «ТЦ СФЕРА» М.; 2008. № 11.
16. Методическое пособие АЛМА «Финансовая Грамотность детям 3-10 лет». – Санкт-Петербург, АЛМА, 2020.[www. myalma.ru](http://www.myalma.ru).
17. Подболотова, М.И. Инновационные технологии для повышения финансовой грамотности детей [Электронный ресурс] // М.И.Подболотова. Вестник Российского университета дружбы народов. Серия:

Информатизация образования. - 2015. - №4. - С. 83-91. Режим доступа: <https://elibrary.ru>

18. Рассуждаем и решаем / Л.В. Стахович, Е.В. Семенкова, Л.Ю. Рыжановская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2019

19. Рыжановская, Л.Ю. Финансовая грамотность как элемент человеческого капитала и фактор социально-экономического развития / Л.Ю. Рыжановская // Финансовый журнал. 2010. № 4. С. 151 -158.

20. Смоленцева А.А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие, - СПб.: «Детство – пресс», 2001.
10.Смоленцева А.А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок. М.: АРКТИ, 2006.

21. Смоленцева А.А. Проблемно-игровая технология экономического образования дошкольников // Детский сад от А до Я.2003.

22. Шатова А.Д. Финансовая грамотность дошкольников: две стороны проблемы [Электронный ресурс] // А.Д.Шатова. Дошкольное воспитание.- 2018. -№12. -С.22- 26.- Режим доступа: <http://dovosp.ru>

23. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования: Приказы и письма Минобрнауки РФ [Текст]. – Москва: ТЦ Сфера, 2015. – 96 с.

24. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада [Текст] // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). – СПб: Свое издательство, 2015. – С. 39–41. – URL <https://moluch.ru/conf/ped/archive/152/8467/> (дата обращения: 26.12.2018).

Электронные ресурсы

25. Методические рекомендации к книжке - раскраске для старших дошкольников/ Министерство финансов Калининградской области – электронный ресурс:
<https://www.fingram39.ru/upload/iblock/cc6/cc62f9ae54cb43a0e6dc2253329144b4.pdf>.

26. Обучающий видеоконтент: серия видео-мультфильмов «Уроки тётушки Совы»,

27. «Азбука финансовой грамотности со Смешариками».
https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fxn--80apaohbc3aw9e.xn--p1ai%2Fmaterials%2Fazbuka-finansovoj-gramotnosti-so-smesharikami%2F&post=-158676861_6998&cc_key=

Приложение

- Приложение 1** -Педагогическая диагностика уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста Шатова А.Д.
- Результаты диагностического исследования уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста.
- Приложение 2** -Анкета для родителей по выявлению уровня заинтересованности в обучении детей дошкольного возраста основам финансовой грамотности.
- Приложение 3** -Конспект образовательной ситуации с использованием кейса «Кошелек и его жители» для детей 4-5 лет.
- Приложение 4** -Конспект образовательной деятельности «Копим и сберегаем» с применением кейс-технологии для детей 5-6 лет.
- Приложение 5** -Конспект образовательной деятельности «Что такое банк?» с применением кейс-технологии для детей 6 – 7 лет.
- Приложение 6** -Конспект досуга «Финансовые следопыты» с применением кейс-технологии для детей 6-7 лет
- Приложение 7** - Мастер – класс для родителей «Поиграем в финансы»
- Приложение 8** - Информационные материалы для родителей
- Приложение 9** - Фотоматериалы



**Педагогическая диагностика по выявлению
уровня сформированности основ финансовой
грамотности детей дошкольного возраста
А.Д.Шатова**

Инструментарий

Проводить мониторинг возможно как в небольшой группе, состоящей из 5–6 детей, так и с каждым ребенком индивидуально. Каждое задание оценивается отдельно, по 3-балльной системе, в соответствии с критериями.

После выполнения всех заданий результаты каждого ребенка заносятся в таблицу, соответствующую его возрастной группе. Затем заполняется сводная таблица по усвоению материала по группе.

Контрольные задания по каждому критерию включают в себя:

Труд - продукт (товар)

1.Содержательный критерий наличие представлений о профессиях взрослых и новых современных профессиях.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Как ты думаешь, почему все взрослые получают профессию и трудятся, работают?
2. Какие профессии ты знаешь?
3. Можешь вспомнить, как называется профессия мамы, папы, бабушки (другие члены семьи)?
4. Какая профессия взрослых тебе кажется самой интересной и привлекательной?
5. Какую профессию выберешь ты, когда станешь взрослым, и почему?

Оценка.

3 балла - ребёнок среди перечисленных называет две-три новые профессии; знает и называет профессии взрослых и членов своей семьи, мотивирует выбор будущей профессии (как у мамы, папы, потому что интересная и др.).

2 балла - называет одну-две профессии среди знакомых. Не называет профессии своих близких (родителей и др.), но раскрывает содержание их деятельности.

1 балл - ответы расплывчаты и неточны. Не знает ни одной новой современной профессии, мало ориентирован в данной области, ничего не знает о работе своих родителей.

2.Операционально-деятельностный критерий: охотно помогает взрослым, любит трудиться.

Метод диагностики: наблюдение за ребёнком во время повседневного хозяйственно-бытового труда, самообслуживания, в ходе сюжетно-ролевой игры.

Оценка.

3 балла - в ходе игры ребёнок часто и охотно исполняет роли людей различных профессий, среди них одна-две новые профессии, игровые действия (условия) соответствуют данной профессии; интересуется различными профессиями, выражает положительное отношение к ним; может самостоятельно обслужить себя; с удовольствием выполняет поручения; участвует в дежурствах, помогает другим.

2 балла - в играх ребёнка нет ни одной новой профессии, но он с удовольствием исполняет роль людей знакомых, традиционных профессий. Остальные показатели присутствуют.

1 балл - исполняет в играх одни и те же роли, другими не интересуется; участвует в труде только по предложению педагога; в повседневном труде нуждается в помощи.

3. Мотивационный критерий: проявляет интерес к современной социально-экономической стороне жизни людей.

Методы диагностики: наблюдение за ребёнком в повседневной жизни; индивидуальная беседа, для которой необходимы картинки с изображением товаров.

Наблюдение. Оценка.

3 балла - ребёнок задаёт вопросы, делится впечатлениями об услышанном, увиденном в СМИ; охотно делится впечатлениями со сверстниками о праздниках, о разных странах мира (где отдыхал с родителями).

2 балла - вопросов задаёт мало, впечатлениями делится неохотно.

1 балл - вопросов не задаёт, впечатлениями не делится.

Беседа. Вопросы 1. Чем славится город, в котором мы живём?

2. На каких предприятиях, которые есть в нашем городе, работают твои родители?

3. Какая продукция, товары, изготавливаемые на наших заводах, нужны всем людям?

4. Выбери картинки с изображением продукции, которую выпускают предприятия нашего города.

Оценка

3 балла - ребёнок отвечает на все вопросы, выполняет задание.

2 балла - отвечает на два вопроса, выполняет задание.

1 балл - отвечает на один-два вопроса, даёт формальные ответы, задание не выполняет.

Деньги, цена (стоимость)

1. Содержательный критерий: имеет представления о деньгах; сформированы понятия «деньги», «дорого», «дёшево», «валюта», «покупать», «продавать», «деньги других стран», «бюджет», «доллар», «деньги зарабатывают»; представления, что деньги можно зарабатывать, копить, расходовать на покупки товаров для себя и других.

Методы диагностики: индивидуальная беседа, дидактическая игра «Ярмарка игрушек».

Беседа. Вопросы

1. Как ты думаешь, зачем нужны деньги?
2. Откуда они берутся у людей?
3. Какие бывают деньги?
4. Если бы у тебя было много денег (заработал, выиграл), что бы ты купил?

Оценка

3 балла - ребёнок правильно, осознанно отвечает на все вопросы; в ответах обнаруживается взаимосвязь нравственно-трудового, экономического воспитания («купил бы маме, папе, бабушке...»).

2 балла - правильно отвечает на вопросы, отсутствуют знания, определяющие взаимосвязь нравственно-трудового и экономического воспитания, преобладает направленность на себя.

1 балл - ответы поверхностны, формальны; не имеет представления о том, откуда берутся деньги; отсутствует позиция «для других».

Сюжетно-дидактическая игра «Ярмарка игрушек»

Воспитатель подбирает 10 разных по стоимости и величине игрушек. Расставляет в ряд. Приглашает детей по одному и говорит: «Завтра на нашей площади - ярмарка. Если нам продавать эти игрушки, какие из них стоят дорого, какие дешевле? Какую игрушку ты себе купил бы и почему?»

Оценка.

3 балла - ребёнок объективно оценивает игрушки по стоимости (примерно); адекватно использует понятия «дорого - дешево», «покупать», «продавать»; выбирает игрушку не по стоимости (дорогая), а потому что нравится («У меня нет дома такой»; «Я бы купил и подарил сестрёнке на день рождения»).

2 балла - ответы адекватные, осознанные; ребёнок правильно ориентируется в понятиях, но игрушку выбирает в зависимости от стоимости: «Выбрал бы эту, она дорогая. Мне бы её не купили».

1 балл - ребёнок путается в понятиях; ответы формальные.

2. Операционально-деятельностный критерий: ориентируется в понятиях «выгодно - невыгодно», «торговаться», «дорого - дешево», «брак».

Метод диагностики: в ходе продуктивной деятельности в групповой форме. Тематика: «Завтра ярмарка»; «Дорого - дешево». Педагог предлагает раскрасить разные готовые формы («Гжель», «Дымково»). Вместо традиционной оценки приходят «купцы» с деньгами и в зависимости от качества выполненной работы оплачивают изделия. В качестве оценки - количество заработанных «рублей». Дети могут торговаться с «купцами», если им кажется, что оценили несправедливо (закрепление понятия «брак»).

Оценка

3 балла - работа качественная; ребёнок получает 20 «рублей».

2 балла - есть маленькие изъяны в работе, неточности раскраски; ребёнок получает 15 «рублей».

1 балл - работа неаккуратная, близка к браку, оценивается в 5 «рублей».

3. Мотивационный критерий: осознаёт, откуда берутся деньги, зачем они нужны людям.

Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка в режимные моменты, во время продуктивной деятельности, игр; индивидуальная беседа.

Наблюдение. Оценка

3 балла - ребёнок проявляет наблюдательность: по дороге в детский сад замечает курс валюты, новый рекламный щит и с удовольствием делится впечатлениями со сверстниками, по-своему даёт оценку; с интересом использует полученные впечатления в играх, в изобразительной деятельности; задаёт вопросы воспитателю, родителям, интересуется отношением родителей к оценке полученных впечатлений.

2 балла - делится впечатлениями и даёт им оценку, но впечатления не находят отражения в практической деятельности.

1 балл - ребёнок не наблюдателен, не проявляет активного интереса к полученным впечатлениям; не проявляет потребности обогатить полученные впечатления, узнать отношение других к полученной информации.

Беседа. Вопросы

1. Зачем людям деньги, как ты думаешь?
2. Какие бывают деньги?
3. Откуда они берутся?
4. Что было, когда денег не было?
5. Что бы ты сделал, если бы заработал миллион?

Оценка.

3 балла - дети дают такие ответы: «Деньги нужны, чтобы покупать...», «Бывают российские деньги - рубли и иностранные (валюта); бумажные и металлические...», «Деньги зарабатывают...», «Когда не было денег, люди обменивались товарами (бартер)» (Отвечая на последний вопрос, ребёнок демонстрирует желание потратить деньги не только на себя, но и на близкого человека.)

2 балла - ответы беднее по содержанию; не может ответить на два вопроса.

1 балл - отвечает на первый и третий вопросы; мотив направлен на удовлетворение только своих желаний и интересов.

Реклама: желания и возможности

I. Содержательный критерий: имеет представление о рекламе, её назначении, видах рекламы; сформировано правильное отношение к рекламе.

Метод диагностики: индивидуальная беседа.

Вопросы

1. Ты можешь вспомнить и назвать какую-нибудь рекламу?
2. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?
3. Где ты узнал про неё?
4. Как следует поступить, если реклама обращается ко всем и сообщает: «Купите, это для вас! Это ваше!»?

Оценка

3 балла - называет разные виды рекламы, знает её назначение, имеет представление о том, кто делает рекламу и участвует в ней; объясняет, как следует воспринимать рекламу.

2 балла - в ответе ребёнка присутствуют три показателя.

1 балл-содержание ответов поверхностное; недостаточно осознанное, фрагментарное.

2.Операционально-деятельностный критерий: проявляет творческое поведение в ситуациях, связанных с рекламой.

Метод диагностики: задание родителям и детям.

Задание. Детям предлагается подумать, представить свою будущую профессию (собственное дело) и сделать на эту тему рисунок. В конце занятия дети берут рисунки домой и вместе с родителями придумывают рекламу.

Оценка

3 балла - дети и родители вместе придумали рекламу.

2 балла - дети принимали участие в изготовлении рекламы.

1 балл - задание не выполнено.

3.Мотивационный критерий: сформированы оценочные суждения о явлении «реклама».

Метод диагностики: индивидуальная беседа с детьми.

Вопросы.

1. Тебе нравится реклама?

2. Назови свою любимую рекламу.

3. Как ты думаешь, зачем нужна реклама?

4. А детям реклама нужна?

Оценка

3 балла - у ребёнка сформировано объективное отношение к рекламе («реклама нужна, чтобы все знали, где и что продаётся»), он высказывает о рекламе своё мнение; называет несколько видов рекламы.

2 балла - у ребёнка сформировано субъективное отношение к рекламе; он называет некоторые виды рекламы.

1 балл - отношение к рекламе у ребёнка не сформировано; оценочные суждения размыты; отношение к рекламе безразличное.

Полезные навыки и привычки в быту - тоже экономика

1. Содержательный критерий: в повседневной жизни и деятельности старшего дошкольника сформированы начала, истоки проявления качеств экономической деятельности (БЭРДТ).

Метод диагностики: наблюдение за поведением детей в режимные моменты, во время игры, самообслуживания; в ходе продуктивной деятельности (после проведения занятий по изобразительной деятельности, конструирования из бросового материала, изготовления аппликации выявляется отношение к остаткам материалов для деятельности - бумаги, краски).

Оценка

3 балла - ребёнок бережно относится ко всему предметному окружению; переживает, если нечаянно сломалась игрушка, вещь, стремится исправить оплошность; разумно использует материалы для практической деятельности (краска, разнообразная бумага, фломастеры); следует правилу: не выбрасывай, если можно «продлить жизнь» вещи, игрушки, (отдай) подари другому, если тебе не нужна; с удовольствием делает подарки другим, испытывает радость от добрых поступков; бережёт свои и детсадовские вещи.

2 балла - все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл - показатели отсутствуют.

Задание «Испечём печенье к чаю»

Детям дают по кусочку готового теста (с куриное яйцо). Дети, стоя около столов, на дощечке скалкой раскатывают тесто и вырезают формочками печенье.

Оценка

3 балла - ребёнок экономно использует тесто, аккуратен в работе, стремится выполнить работу до конца.

2 балла - все показатели проявляются, но при напоминании взрослого.

1 балл - показатели отсутствуют.

2. Операционально-деятельностный критерий: в пределах своих возрастных, физических способностей проявляет экономически значимые качества в повседневной жизни; умеет вести себя в магазине. Методы диагностики: наблюдение за поведением ребёнка во время режимных моментов, в ходе свободной игровой деятельности; сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)»; анкетирование родителей.

Наблюдение. Оценка

3 балла - ребёнок не любит беспорядок, аккуратен; пытается исправить оплошность сам; умеет ставить цель, находить способы организации её достижения; имеет опыт самостоятельного творческого применения полученных знаний в жизни.

2 балла - стремится к порядку, аккуратен, исправляет оплошность при напоминании взрослого; знает, как надо себя вести, но на практике применить не может.

1 балл - показатели отсутствуют. Сюжетно-дидактическая игра «Если бы я был(а) папой (мамой)...» Для игры потребуются предметные картинки с изображением товаров («Супермаркет») и один кошелек. Ребёнку предлагается ситуация: «Представь, что ты папа (мама). Ты получил(а) сегодня зарплату. Ты заходишь в большой супермаркет. Что ты можешь купить на одну зарплату для своей семьи?»

Оценка

3 балла - ребёнок чувствует возможности приобретений на одну зарплату.

2 балла - всё делает верно, но навыки рациональных действий отсутствуют.

1 балл - плохо ориентируется в материальных возможностях, выборе покупок.

1.Содержательный критерий. Адекватно употребляет в играх, общении со сверстниками и взрослыми, на занятиях знакомые экономические понятия. Знает разные места, учреждения торговли (рынок, палатка, ярмарка, супермаркет). Знает, что торговаться можно только на рынке, а в магазинах нельзя. Знает российские деньги, некоторые названия валют ближнего и дальнего зарубежья. Понимает суть обмена денег для предстоящего путешествия. Знаком с понятием «банк», его назначением. Знает новые профессии, содержание их деятельности (менеджер, программист); профессии рекламного дела (рекламодатель, участники рекламной деятельности). Знает виды рекламы (печатная, радио и телереклама, на транспорте, объявления, рекламные щиты, рекламные ролики).

2.Операционально-деятельностный критерий. Адекватно ведёт себя в окружающем предметном, вещном мире, в природном окружении. Переживает в случае поломки, порчи вещей, делает попытку исправить свою или чужую оплошность. Любит трудиться, делать полезное для себя, радовать других. Умеет вести себя в учреждениях торговли. Бережно использует всё, что предоставляется для игр, занятий. Следует правилу: «Не выбрасывай вещь, если можно продлить её жизнь. Если вещь тебе не нужна, отдай её, подари другому человеку». С удовольствием делает подарки другим и испытывает от этого радость.

3.Мотивационный критерий. Проявляет интерес к экономической деятельности взрослых (знает, кем работают родители, чувствует заботу о себе, радуется новым покупкам). Объясняет состояние бедности и богатства. Осознаёт смысл базисных качеств экономики. Переживает в случае порчи, поломки вещей, игрушек. Сочувствует, проявляет жалость к слабым, больным, старым людям, живым существам, бережно относится к природе. Помогает взрослым, объясняет необходимость оказания помощи другим людям.

Исходя из ответов детей, по всем заданиям определялся уровень сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста:

Высокий уровень. дети могут объяснить смысл экономических понятий, проявляют устойчивый интерес к труду родителей, имеют представление о работе родителей, употребляют экономические слова и словосочетания; находятся в позиции активных участников событий, способны отразить полученные знания в играх; готовы к общению со взрослыми и сверстниками, задают множество вопросов и самостоятельно пытаются найти ответы на них; своевременно выполняют поручения, способны контролировать свои действия, оценивать результаты деятельности; стремятся и умеют проявлять инициативу, энергично выполняют поручения, доводят начатое дело до конца.

Средний уровень: дети имеют представление об экономических понятиях, но не всегда могут объяснить их; у них наблюдается неустойчивый

интерес к потребностям своей семьи, труду родителей; имеющиеся у них знания нечеткие, поверхностные; имеют достаточно представлений об окружающем мире, но не умеют использовать имеющиеся знания; под руководством взрослого умеют организовывать свою деятельность, своевременно выполняют поручения; добросовестно относятся к материальным ценностям, но большую заботу проявляют лишь к вещам личного пользования; порученную работу выполняют вовремя и добросовестно только под руководством взрослого; не всегда активны, но способны проявлять упорство в достижении цели.

Низкий уровень: дети не могут объяснить смысла экономических понятий, не проявляют интереса к потребностям семьи, труду родителей, окружающим явлениям современного общества, не употребляют в речи экономические слова; не проявляют интереса к продуктивной деятельности, ведут себя как посторонние наблюдатели; не доводят начатое дело до конца, быстро теряют интерес к труду, оставляют работу, возвращаясь к игре; не склонны к бережному отношению к личной и общественной собственности; при выполнении работы не проявляют заинтересованности в ее результате; безответственны, безынициативны, не проявляют упорства в достижении цели.

Диагностическая карта определения уровня сформированности основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста

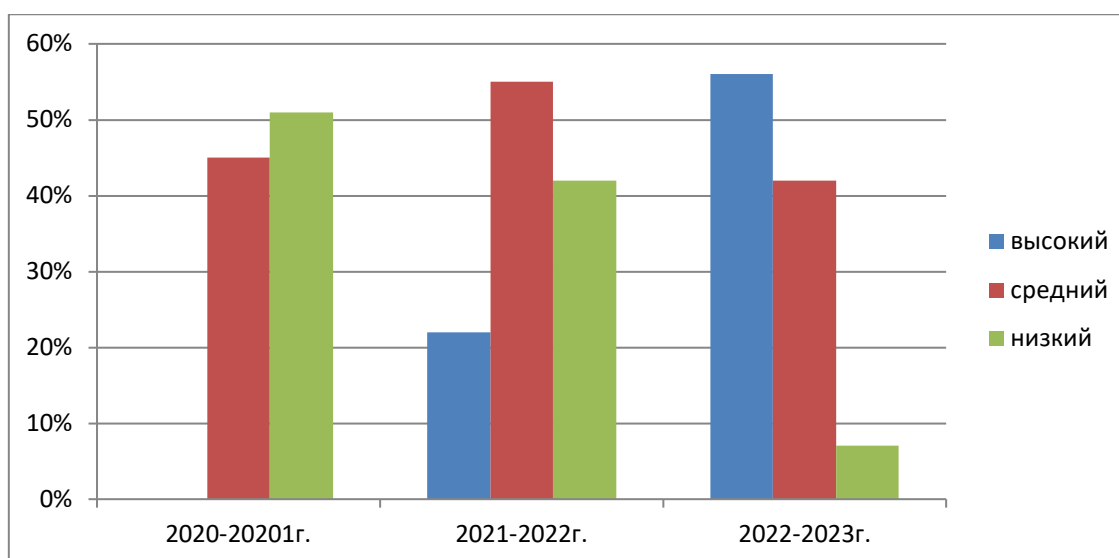
Фамилия, имя ребёнка _____

Дата обследования _____

Критерии	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1. Труд, продукт (товар) Профессии Трудовая профессиональная династия			
2. Деньги, цена (стоимость) Что такое деньги Откуда деньги берутся Зачем они нужны людям Как можно стать богатым. Деньги разных стран			
3. Реклама: желания и возможности Что такое реклама, какой бывает: буклеты, радиореклама, щитовая, печатная Кто делает рекламу Сочиняем рекламу			
4. Полезные навыки и привычки в быту - тоже экономика Хороший хозяин Правильное распределение семейных доходов			

Соблюдение чистоты и порядка, Бережное использование игрушками, книгами Достойного поведения в быту Неряшливость, расточительность- трудолюбие, честность			
--	--	--	--

**Результаты диагностического исследования уровня сформированности
основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста
2020 – 2023гг.**





Анкета для родителей «Формирование основ финансовой грамотности детей дошкольного возраста в семье»

Уважаемые родители!

Важным аспектом в воспитании детей является ознакомление их с основами финансовой грамотности. Этот процесс помогает детям понять сложную и многогранную экономическую жизнь взрослых, с которой они сталкиваются каждый день. Для этого необходимо проводить целенаправленную работу, которая поможет детям лучше узнать потребности, желания и знания об окружающей действительности.

Нам интересно Ваше мнение об этом. Просим ответить на следующие вопросы: *(подчеркните нужное или напишите свой ответ).*

1. Считаете ли вы, что в воспитании ребенка экономический аспект играет важную роль? «Да» «Нет»

2. Часто ли вы разговариваете со своим ребенком на экономические темы (роль труда, стоимость различных товаров и пр.?) «Да» «Нет»

3. Считаете ли вы, важным развивать в своем ребенке такие качества, как расточительность, бережливость, экономность? «Да» «Нет»

4. Считаете ли Вы, что разговор о деньгах могут испортить ребенка, привить «Нездоровый» интерес к ним? «Да» «Нет»

5. Рассказываете ли вы своему ребенку откуда берутся деньги? «Да» «Нет» «Иногда»

6. Рассказываете ли вы своему ребенку о стоимости приобретенного товара?
«Да» «Нет» «Иногда»

7. Рассказываете ли Вы детям о своей работе, о труде других?
«Да» «Нет»

8. Наблюдаете ли Вы вместе с детьми за трудом людей (строитель, продавец, дворник, шофер, парикмахер и др.)? «Да» «Нет» «Иногда»

9. В чем с Вашей точки зрения польза таких наблюдений?

Ответ _____

10. Участвует ли Ваш ребенок в домашнем труде? «Да» «Нет»

11. Как часто он это делает? «Систематически» «Время от времени»

12. Есть ли у Вашего ребенка какие-либо постоянные небольшие обязанности (например, уборка игрушек, помощь младшему в одевании)?
«Да» «Нет»

13. Какие черты, по Вашему мнению, могут воспитываться у ребенка в процессе _____ посильного _____ труда?

Ответ _____

14.В чем Вы испытываете наибольшие затруднения, осуществляя трудовое воспитание ребенка: «Ребенок не хочет выполнять трудовые поручения, задания взрослого» «Забывает»; «Не доводит дело до конца»; «Не проявляет старания при выполнении работы»; «Готов бросить дело при затруднении (не знает, как выполнять, сомневается, теряется)»; «Нет затруднений»;

15.Ваш ребенок скорее трудолюбив или скорее ленив? «Трудолюбив» «Ленив»

16.Оплачиваете ли Вы помощь ребенка по дому? «Да» «Нет» «Иногда»

17.Какая помощь от педагогов детского сада вам требуется по проблеме экономического воспитания детей? ««Консультация» «Мастер-класс» «Совместная с детьми деятельность» «Не нуждаюсь в помощи»

Благодарим за сотрудничество!



Конспект образовательной ситуации в совместной деятельности взрослого и ребенка с использованием кейса «Кошелек и его жители» для детей 4-5 лет

Цель: закрепить представления детей о видах денежных средств.

Задачи:

-обучающие: расширять представление детей о видах денег; продолжить знакомство с понятиями монета, купюра, наличные деньги;

-развивающие: развивать познавательный интерес, умения находить отличительные и сходные признаки между объектами (монетой, купюрой); внимание, мышление, любознательность, коммуникативные навыки, умения взаимодействовать в группе сверстников;

-воспитывающие: воспитывать у детей положительное и разумное отношение к деньгам.

Взаимодополнение образовательных областей: социально-коммуникативное развитие, познавательное развитие, художественно-эстетическое развитие, речевое развитие.

Культурные практики: образовательная ситуация, ситуации общения, игровая, коммуникативная деятельность, познавательно-исследовательская деятельность.

Методы, формы и приемы: наглядные (демонстрация действий, наблюдение), словесные (разъясняющие объяснения, пояснения, беседа), практические и игровые (опыты и экспериментирование).

Материалы и оборудование: кейс «Кошелек и его жители»: иллюстрация с проблемной ситуацией, тематический альбом «Монеты и купюры», таблица к дидактической игре «Определи верно», предметные картинки: железо, бумага, круг, прямоугольник, колокольчик, осенние листья, имитации купюр, монеты, стаканы с водой, таблица к экспериментам, кошельки,

Ход образовательной ситуации

1.Вводная часть.

Организационный момент (создание проблемной ситуации).

Педагог приглашает детей пройти к столу, на котором находится тематический кейс «Кошелек и его жители». Дети предлагают посмотреть, что там находится.

Педагог достает из кейса иллюстрацию, на которой изображен мальчик с пустым кошельком в руках, справа изображены купюры, слева монеты, возле кошелька стоит знак вопроса.

Целевая установка. Педагог предлагает детям рассмотреть иллюстрацию, задает стимулирующие вопросы о том, что они видят на

картинке, что их заинтересовало, что кажется неправильным. Дети высказывают свои предположения, совместно с педагогом рассуждают, приходят к мнению, что мальчик не знает, что лучше положить в кошелек, монеты или купюры.

Проектирование решений. Совместно с педагогом решают, что необходимо выяснить, что же лучше положить в кошелек, для этого необходимо обратиться к кейсу, рассмотреть что там находится и найти подсказки которые помогут решить проблему.

2.Основная часть. Выполнение действий.

1) Рассматривание тематического альбома «Монеты и купюры»

В кейсе дети обнаруживают тематический альбом, рассматривают виды монет и купюр, какого они бывают вида, цвета, номинала. Закрепляют и активизируют в речи понятия «монета, купюра».

2)Дидактическая игра «Определи верно»

Дети находят незаполненную табличку, а также недостающие части к ней. С помощью педагога заполняют табличку.

Деньги	Материал	Форма	Звук
 Монета			
 Купюра			

Купюра сделана из какого материала (из бумаги – кладут напротив изображение бумаги), а монета (из металла – кладут изображение металла). Монета по форме (круглая), а купюра (прямоугольная). Какие звуки издает монета (детям предлагается взять несколько монет в руку и потрясти, монета звенит, размещают изображение колокольчика), затем предлагается поэкспериментировать и послушать какие звуки издает купюра (шуршит).

Педагог обращается к детям, могут ли они уже сделать вывод о том, что лучше положить в кошелек? Дети высказывают предположения и предлагают продолжить выполнять задания из кейса.

Таблица сравнения монет и купюр

№	Содержание эксперимента	Монета	Купюра
1		✓	
2			✓
3			✓
4		✓	

3)Экспериментирование

Детям предлагается провести опыты из кейса, в таблице отмечать результаты.

1 эксперимент. Поместим в стакан с водой купюру и монету. Что происходит? Что произойдет если она вся намокнет? Что происходит с монетой? Какой сделаем вывод, кто выигрывает в этом эксперименте? (Бумага

намокает, рвется. Монета не меняется. Ставим галочку в таблице напротив монеты.)

2 эксперимент. Давайте определим, что легче. Дети предполагают. Проверим опытным путем. Возьмите на одну ладонь купюру, на другую монету. Что тяжелее? Подуйте на монету и на купюру, что происходит?

Какой вывод сделаем, что легче носить в кошельке? (Галочка напротив купюры)

3 эксперимент. Возьмите в руки монету, надавите на нее, попробуйте согнуть. А теперь купюру. Какой вывод можно сделать? (Купюра мнется, рвется, а монета нет. Галочка напротив монеты)

4 эксперимент. В один кошелек кладут монеты, в другой купюры. Дети трясут кошельки, переворачивают, кладут в карман. Делают вывод о том, что удобнее хранить в кошельке (галочка напротив купюр).

Обращаются к заполненной таблице, определяют равное количество галочек, делают вывод, что по одним свойствам выигрывают монеты, по другим купюры.

4.Беседа по иллюстрациям

Дети рассматривают иллюстрации на которых люди в магазине расплачиваются и деньгами и монетами. Делают вывод, что расплачиваются и монетами и купюрами.

3.Заключительная часть

Общий вывод по кейсу

Дети анализируют всю проделанную по кейсу работу, приходят к выводу, что человеку необходимы и монеты и купюры, мальчику нужно их положить в кошелек.

Рефлексия

Какая проблема перед нами сегодня возникла? Что нам помогло в решении проблемы? Чьи предположения оказались правильными? Педагог предлагает детям оценить свою работу, если вы довольны своей работой, у вас все получилось, вы справились со всеми заданиями, положите монетку в кошелек. А если считаете, что что-то не получилось, допустили ошибки, есть вопросы, положите монетку рядом. Мы во всем обязательно разберемся.



Конспект образовательной деятельности «Копим и сберегаем» с применением кейс-технологии для детей 5-6 лет

Цель: формировать представления о экономических понятиях сбережение и накопление.

Задачи: *Образовательные:* формировать у детей рациональный подход к выбору товаров, обращая особое внимание на их полезные свойства. Объяснить, что при трате денег необходимо прежде всего ориентироваться на доходы семьи, сопоставлять потребности и желания с возможностями. Стимулировать познавательный интерес детей к значению слов копить, сберегать, копилка, экономить. *Формировать знание:* зачем надо копить и сберегать, как можно копить, что копить непросто, но полезно, ответственно и важно.

Развивающие: развивать познавательный интерес, память, внимание, воображение, развивать осмотрительность в денежных тратах двух точек зрения «могу» и «хочу».

Воспитательные: формировать систему ценностей, в которой на первое место ставятся бережное отношение к приобретаемым вещам, помощь близким, умение отложить на время личные желания.

Взаимодополнение образовательных областей: «Познавательное развитие», «Социально-коммуникативное развитие», «Речевое развитие», «Художественно – эстетическое развитие», «Физическое развитие».

Культурные практики: коммуникативная, игровое взаимодействие, познание мира и самопознание.

Методы, формы, приемы: наглядные: презентация, рассматривание, демонстрация, показ; словесные: проблемная ситуация, вопросы, художественное слово; практические: решение проблемной ситуации, игровые задания, лепка.

Материал: кейс « В магазин за покупками», карточки с изображением товаров: с одной стороны - изображение красивых упаковок с яркими рисунками: пакеты и прочее; С другой – изображение товара (всякая ерунда): веники, очки, хлопушки, соски, погремушки, гвозди, молотки, клей, ложки, лампочки, лимоны, шишки, шарики, бантики, пуговицы, лопатки грабли, кубики. Картонные монеты (условные деньги). Табличка «Супермаркет». Копилка «Свинья». Пакеты для покупки в магазине. Чистые листы формата А 4. Ножницы. Презентация к занятию «Копим и сберегаем».

Ход образовательной деятельности:

1. Вводная часть.

Организационный момент. Создание проблемной ситуации

Педагог предлагает детям рассмотреть иллюстрацию из кейса на которой изображена семья, поломанная стиральная машина. Дети рассматривают ситуацию, делают свои предположения, что могло произойти.

Педагог предлагает детям узнать, что же произошло и знакомит с историей. *«У Светланы было заветное желание, она очень хотела большой набор посуды для кукол. Чтобы исполнить свое желание, девочка старалась не тратить деньги, которые ей давали родные на всякие мелочи и безделушки. Вернувшись однажды домой с прогулки, Света увидела, что папа и мама чем – то расстроены. Оказалось, что сломалась стиральная машина и срочно нужны деньги на ее ремонт, но их – то как раз и не хватает. Папа сказал, что попробует занять немного у соседа».*

Целевая установка. Проектирование решений

В ходе обсуждения дети предлагают свои варианты решения проблемной ситуации. Обращаются к материалам кейса, чтобы решить проблему.

II. Основная часть. Выполнение действий на основе материалов кейса.

1. Дети высказали мнение, что можно купить новую стиральную машину в магазине.

Дидактическая игра «Что можно купить за деньги, а что нет». Детям предлагается распределить предметные картинки, изображение предметов которые можно купить помещают в кармашек с изображением магазина.

Предметные картинки: радуга, молоко, семья, звезды, платье, книга, диван, тарелка, дождь, телефон, яблоко, стиральная машина, зубная паста, сапоги, футболка.

Дидактическая игра «Распредели товар». Дети из предложенных картинок распределяли предметы в зависимости от отдела магазина, где продуются такие товары (магазин продукты, мебельный магазин, бытовой техники, одежды и обуви).

2. Педагог предлагает детям выполнить задание и определить еще один способ решения проблемы.

Игровое задание «Экономия». Из разрезных картинок дети собирают иллюстрации: горящая лампочка, вода, текущая из крана, много одинаковых игрушек, сладости, одежда и обувь, семья на прогулке. Дети размышляют, как эти картинки связаны с возможностью купить стиральную машину (при затруднении педагог объясняет).

Педагог: Вы уже знакомы с понятием экономия. Что предполагает экономия? Для чего нужно экономить? Как называют людей, которые умеют экономить? Рассмотрите иллюстрации, как изображенные предметы помогут сэкономить деньги семьи?

Организуется беседа с детьми.

3.Творческая деятельность. Сейчас мы тоже попробуем быть экономными. Для следующего занятия нам понадобятся геометрические фигуры, круги и квадраты. Необходимо так разместить шаблоны на листе бумаги, чтобы получить необходимое количество фигур и использовать только один лист бумаги.

Дети выполняют задание, определяют, кто экономно использовал бумагу, у кого меньше получилось обрезков. Делают вывод о том, что можно экономить и через время собрать деньги на покупку новой стиральной машины.

4. Беседа «Копилка». Дети обращаются к кейсу, и находят копилку. Вопросы к детям: Знаете ли вы назначение этого предмета? У кого в вашей семье есть копилка? Кто кладет в нее деньги? На что копят деньги? Можно ли накопить на стиральную машинку в помощью копилки?

5.Рассматривание тематического альбома «Копилочки». Дети рассматривают альбом, рассказывают о своих копилках, как они выглядят, на что они тратили собранные деньги.

6.Математическая игра «Наполни копилку».

Дети по своему желанию берут монеты из кейса, бросают в копилку и считают, сколько всего денег положили. Делают вывод о том что так можно накопить денег.

III.Заключительная часть. Анализ результатов деятельности.

Общий вывод по кейсу. Дети анализируют всю проделанную по кейсу работу, приходят к выводу, что можно накопить на покупку необходимой вещи разными способами.

Рефлексия

Какую проблему мы сегодня решали? С какими трудностями вы столкнулись в ходе решения кейса? Как вы думаете, насколько успешно вы справились с задачами? Какие вопросы у вас остались без ответа?



**Конспект образовательной
деятельности «Что такое банк?» с
применением кейс-технологии
для детей 6-7 лет**

Цель: систематизировать представления детей о работе банка.

Задачи: *Обучающие:* расширить первичные представления детей о некоторых операциях, производимых в банке, о профессиях людей банковской сферы.

Развивающие: развивать познавательный интерес к изучению основ финансовой грамотности, логическое мышление, внимание, коммуникативные навыки.

Воспитательные: воспитывать финансовую культуру, дружеские взаимоотношения в детском коллективе.

Взаимодополнение образовательных областей: «Познавательное развитие», «Социально-коммуникативное развитие», «Речевое развитие», «Художественно – эстетическое развитие», «Физическое развитие».

Культурные практики: коммуникативная, игровое взаимодействие, познание мира и самопознание.

Методы, формы, приемы: наглядные: рассматривание, демонстрация, показ; словесные: проблемная ситуация, вопросы; практические: решение проблемной ситуации, игровые задания.

Материал: кейс «Банк»: иллюстрация «В банке», макет внутреннего пространства банка, игровой интерактивный банкомат, флэшкарта с мультфильмом, карточки к алгоритму, иллюстрации профессий, иллюстрации предметов и орудий труда, игровые деньги.

Ход деятельности:

I. Вводная часть

Организационный момент (создание проблемной ситуации).

Детям предлагается рассмотреть ситуацию из кейса «Банк». Изображен зал банка, в банке много посетителей, сотрудники банка выполняют действия на рабочих местах, в зале стоит консультант, у банкомата стоит человек в задумчивости.

Дети рассматривают иллюстрацию, определяют проблему - человек пришел в банк, не знает, как правильно обращаться с банкоматом.

Целевая установка. Проектирование решений.

Дети совместно с педагогом решают, что необходимо выяснить, что же делает человек в банке и как ему помочь, для этого необходимо обратиться к

кейсу, рассмотреть что там находится и найти подсказки, которые помогут решить проблему.

II. Основная часть. Выполнение действий с материалами кейса.

1. Просмотр мультфильма «Смешарики в банке».

Дети находят в кейсе указание о необходимости просмотра мультфильма. После просмотра организуется обсуждение об устройстве банка.

2. Игра-моделирование «Устройство банка».

На игровом поле необходимо разместить отдельные элементы пространства банка (вход, банкоматы, информационные стойки и табло, отделы, рабочие места сотрудников, касса, места для посетителей).

3. Дидактическая игра «Художник перепутал».

Дети находят несоответствие профессии на карточке, изображенным орудиям и предметам труда. Находят правильные предметы, объясняют свой выбор. Среди представленных профессий определяют профессии сотрудников банка, чем занимаются данные специалисты.

4. Составление алгоритма пользования банкоматом.

Дети из схематически изображенных этапов, составляют алгоритм пользования банкоматом.

Педагог беседует о том, видели ли они как пользуются банкоматом взрослые, какие действия можно выполнять в банкомате (снять деньги, положить, оплатить).

5. Игровая ситуация «Снять деньги» с использованием интерактивной игровой модели Банкомат.

В соответствии с алгоритмом дети выполняют игровые действия, закрепляя правила пользования банкоматом. Ребенок подходит к банкомату, в одну из прорезей вставляет игровую банковскую карт, набирают свой, придуманный заранее PIN-код, набирает необходимую сумму, воспитатель отсчитывает нужное количество денег и отдает ребенку. Ребенок нажимает сброс и забирает игровую карту.

3. Заключение. Анализ результатов деятельности.

Общий вывод по кейсу

Дети анализируют всю проделанную по кейсу работу, рассматривают еще раз иллюстрацию-проблему, определяют способы решения, приходят к выводу о том что важно знать как устроен банк, кто в нем работает, к кому можно обратиться за помощью, как правильно пользоваться банкоматом.

Рефлексия

Какая проблема перед нами сегодня возникла? Что нам помогло в решении проблемы? Какое задание оказалось для вас самым трудным? Чьи предположения оказались правильными? Педагог предлагает детям оценить свою работу, и работу других детей. Дает адресную оценку детской деятельности.



**Конспект досуга
«Финансовые следопыты»
с применением кейс-технологии
для детей 6-7 лет**

Цель: формирование основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста.

Задачи: *Обучающие:* закреплять представления детей об экономических понятиях: потребности, деньги, семейный бюджет, труд, товар.

Развивающие: развивать умение анализировать и формировать собственное мнение по вопросам управления личными финансами, познавательный интерес, логическое мышление, память, внимание.

Воспитательные: воспитывать любознательность в процессе познавательно - игровой деятельности.

Интеграция образовательных областей: «Познавательное развитие», «Речевое развитие», «Художественно-эстетическое развитие»

Форма деятельности: совместная деятельность взрослых и детей.

Используемые технологии:

Игровые технологии;

Поддержка детской инициативы.

Личностно-ориентированная технология;

Технология исследовательской деятельности.

Материалы: кейс «Банк»:

Материалы: видеописьмо, разрезная картина «Деньги», макет кассы, монеты и бумажные деньги, предметные картинки с изображением профессий и орудий, книга, атрибуты сюжетно-ролевой игры магазин, карандаши, альбомные листы.

Ход досуга:

I. Вводная часть.

Организационный момент (создание проблемной ситуации).

Воспитатель сообщает детям, что на ее электронную почту пришло видео письмо, предлагает всем вместе его прочитать.

Письмо «Здравствуйте, мои почтенные друзья! Я ваш несомненный слуга старик «Хоттабыч!». У меня есть друг Волька, которому я рассказал о книге «Финансовая грамотность», он очень сильно захотел её приобрести для изучения, но у него нет денег. У меня есть карта, как добраться до магазина и заработать по пути деньги, чтобы купить книгу, но я ничего не понимаю в финансах. Я знаю, что вы изучаете финансовую грамотность и прошу вас о помощи. Помогите мне пройти весь маршрут, собрать нужную сумму и приобрести книгу. Карта в письме».

Целевая установка. Проектирование решений

Дети обсуждают письмо, решают помочь. Дети предполагают, что будут выполнять задания, соберут достаточную сумму и купят книгу. Решают, что отправят ее почтой, а еще нарисуют рисунки, чтобы научить Вольку финансовой грамотности и тоже вложат в посылку.

II. Основная часть. Выполнение действий.

Дети изучают маршрут и отправляются в путь. За каждое правильно выполненное задание получают монеты.

1 остановка «Знатоки финансов»

Вопросы к детям: Что такое финансы? Как появились деньги? Для чего нужны деньги? Что нельзя купить за деньги? Как называются бумажные деньги? Какие действия относятся к расходу?

2 остановка «Загадочная»

К детям обращается Гном-Эконом: «Здравствуйте ребята, я знаю, у вас есть хорошая цель – купить книгу «Финансовая грамотность». Отгадайте загадки и заработаете деньги.

«Бывают они медные, блестящие, бумажные,
Но для любого из людей, поверьте, очень важные! Что это?» (Деньги)

У меня игрушка есть,
И монеток в ней не счесть.

Моя игрушка — свинка,

Дырка у нее на спинке.

Монетки в дырку я кладу,

Когда их станет много, жду. (*Копилка*)

На них я подарок подруге куплю,

Поэтому их каждый день я коплю. (*Деньги*)

В каком магазине не купим игрушки,

А купим коньки, и ботинки, и клюшки? (*В магазине спорттоваров*)

Кто товары продает —

Молоко, сметану, мед? (*Продавец*)

Кто товары покупает,

Деньги продавцу вручает? (*Покупатель*)

Где на прилавке товары лежат,

Все разложенные в ряд? (*В магазине*)

В каком магазине мы купим продукты —

Мясо и рыбу, овощи, фрукты? (*В продовольственном*)

В каком магазине продают игрушки —

Мишек и кукол, заек и хрюшек? (*В магазине игрушек*)

3 остановка «Художественная»

Дети собирают рассыпавшиеся части картины, которую нарисовал художник. На картине нарисованы деньги разных стран и разного достоинства. Дети собирают картину, называют, как называются деньги из какой они страны.

4 остановка «Счетная»

Перед детьми разложены монеты и купюры разного номинала, плоскостное изображение кассы. Задача детей – рассортировать деньги по ячейкам кассы и посчитать, сколько монет и купюр каждого номинала получилось.

Решают финансовые задачи, используя деньги.

-У Маши было 10 рублей, она купила леденец за 8 рублей. Сколько денег осталось у Маши?

-Мороженное стоит 12 рублей. У Пети есть 5 рублей, а у Сережи 7 рублей. Хватит ли им денег на мороженное, если они купят его вместе?

- Воздушный шарик стоит 8 рублей. У Саши есть 6 рублей. Сколько рублей не хватает Саше, чтобы купить шарик?

5 остановка «Музыкальная»

Проводится физкультминутка, музыкальная игра «Деньги-лепесточки».

Что такое деньги знают даже дети *(махи руками влево – вправо)*

Да и как же этого не знать

Деньги, как цветочки разные листочки, *(маршируем на месте)*

Но на них не надо рисовать.

Для чего нам деньги тоже знают дети *(повороты в стороны)*

Да и как же этого не знать

А чтобы на рынке нам ходить с корзинкой *(кружимся на месте)*

Спелую малину покупать.

Где берутся деньги, тоже знают дети *(выставляем пяточку)*

Да и как же этого не знать

Книжечки с замочком, то есть кошелечки *(щелчки руками)*

Их оттуда просто доставать

Щелкнул и достал.

Почему листочки, деньги – лепесточки *(маршируем на месте)*

Брать без спросу детям не велят. Нельзя!

Мы спросим маму, мы спросим папу *(махи руками влево-вправо)*

И они нам это объяснят.

6 остановка «Сказочная»

Детям предлагается вспомнить сказки, в которых присутствуют деньги и рассказать, как распорядились деньгами сказочные герои, можно ли их назвать бережливými. Сказки: «Золотая антилопа», «Али-Баба и сорок разбойников», «Остров сокровищ», «Золотой ключик, или приключения Буратино», «Кот в сапогах», «Муха-Цокотуха».

7 остановка «Профессиональная»

Дети получают картинки. На одних картинках изображены профессии, на других предметы труда. По сигналу необходимо найти свою правильную пару. После выполнения дети определяют профессии, которые относятся к сфере финансов.

8 остановка «Магазин»

Дети подсчитывают сумму денег, которую они заработали в ходе выполнения задания, узнают у продавца стоимость книги, определяют, хватит ли им средств на покупку, покупают книгу.

3.Заключительная часть. Совместная творческая деятельность.

Дети собираются вместе, обсуждают, что сегодня произошло, для чего они зарабатывали деньги, кому помогали. Педагог интересуется, возникали у детей трудности или они справились со всеми заданиями.

Дети рисуют рисунки по своему замыслу на тему финансовая грамотность. Вместе с педагогом собирают посылку для Вольки.

Мастер – класс для родителей
«Поиграем в финансы»



Цель: повысить уровень педагогической компетентности родителей в вопросах формирования финансовой грамотности детей дошкольного возраста.

Задачи: познакомить с кейс-технологией, дать представление о его особенностях, о возможностях использования данной технологии при ознакомлении детей с финансовой грамотностью; формировать у родителей умение организовывать совместную деятельность с детьми., развивать творческий потенциал родителей.

Методы, формы и приемы: наглядные, словесные (объяснения, пояснения, беседа), практические, игровые.

Материалы и оборудование: кейсы, презентация, предметные картинки, иллюстрации, фотографии, элементы игр, визуальные атрибуты финансовой тематики.

Ход мастер – класса:

I. Теоретическая часть.

Добрый день, уважаемые родители! Рады приветствовать Вас на нашем мастер-классе. Является ли наша тема актуальной?! Может работать в данном направлении с детьми дошкольного возраста еще рано, ведь они не скоро ещё пойдут работать? Давайте рассуждать вместе.

Вступительное слово «Формирование финансовой грамотности у детей дошкольного возраста».

Проблема низкой финансовой грамотности в стране диктует необходимость интенсивной просветительской работы по формированию у населения экономического сознания, культуры сбережения. Существенно усложнившаяся в последнее время финансовая система, ускорение процесса глобализации и появление широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг сегодня ставят перед людьми весьма сложные задачи, к решению которых они нередко оказываются неподготовленными.

Современная жизнь диктует свои стандарты: в условиях рыночной экономики человеку в любом возрасте, чтобы быть успешным, необходимо быть финансово грамотным. Поэтому обучение основам финансовой грамотности необходимо начинать уже в детском саду, ведь представления о деньгах и их применении начинают формироваться в дошкольном возрасте.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования ставит задачу формирования общей культуры личности детей, в которую входит экономическая культура личности дошкольника, и характеризуется наличием первичных представлений финансовой грамотности, интеллектуальных и нравственных качествах

(бережливость, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности).

Дошкольное детство – начальный этап формирования личности человека, его ценностной ориентации в окружающем мире. В этот период закладывается позитивное отношение к «рукотворному миру», к себе и к окружающим людям. Важно с детства сформировать разумные экономические потребности, умение соизмерять потребности с реальными возможностями и убеждение в том, что личный добросовестный труд является средством удовлетворения потребностей. А грамотное отношение к собственным деньгам и опыт пользования финансовыми продуктами в раннем возрасте открывает хорошие возможности и способствует финансовому благополучию детей в будущем.

Образовательный процесс в современном дошкольном образовательном учреждении невозможно представить без применения инновационных образовательных технологий, внедрение которых позволяет значительно повысить качество дошкольного образования, активизировать познавательную активность, сформировать основы финансовой грамотности.

Одной таких технологий является кейс-технология. Кейс-технология – это интерактивная технология для краткосрочного обучения, на основе реальных, вымышленных ситуаций, направленная на освоение знаний, на формирование у детей новых качеств, умений.

Ключевое понятие метода - слово кейс, происхождение которого определяется как *casus* (лат. запутанный), *case* (англ.) портфель, чемоданчик.

Кейс представляет собой тематическую папку, которая содержит комплекты проблемных картинок, фотографий, карточек, носителей аудио и видеoinформации, книжки-малышки, раскраски, пазлы, дидактические и познавательные экономические игры, головоломки, ребусы, тематические альбомы, развивающие задания в картинках, материал и упражнения, посвященные конкретной финансовой теме.

Суть кейс-метода заключается в том, чтобы стимулировать познавательную активность детей через практическую деятельность и диалог с помощью смоделированной ситуации. При этом любая моделируемая или реальная ситуация должна предполагать несколько решений и быть максимально приближена к опыту детей.

Кейс-метод позволяет взаимодействовать всем участникам образовательного процесса. Вместе с воспитателем дети анализируют ситуацию, совместно разбираются в проблеме, предлагают способы как ее решить и выбирают лучший вариант. При этом у дошкольников развиваются любознательность, критическое мышление, коммуникативные навыки, ответственная инициатива, потребность и умение работать в команде, творческий подход, способность решать сложные задачи как индивидуально, так и коллективно, разумно действовать в незнакомой или неожиданной ситуации, вырабатывается навык простейшего обобщения.

II. Практическая часть.

Сегодня мы на практике познакомимся с кейс технологией. Уважаемые родители, я приглашаю фокус-группу для практической части нашего мастер-класса.

Ознакомление с содержимым кейса «С мамой в магазин», принципами работы с кейсами.

Как же организуется образовательная деятельность с кейсом, рассмотрим на примере кейса «С мамой в магазин».

Детям предлагалось рассмотреть иллюстрацию из кейса «С мамой в магазин» на которой изображена ситуация: мама с ребенком в магазине, вокруг много покупателей, ребенок плачет, тянет маму к полке с игрушками и показывает на самую большую игрушку. Показ иллюстрации сопровождался текстом: «Как - то раз мама с сыном Мишей отправились в магазин. Нужно было купить домой продукты. Миша увидел красивую игрушку в магазине и стал просить маму купить эту игрушку. Мама сказала: "Миша, сегодня нам надо купить продукты, а завтра мы с тобой пойдем и купим эту игрушку». Миша закричал: "Я не хочу завтра, хочу сейчас! Мне не нужны твои продукты!" И он стал топтать ногами и бросать продукты на пол. Мама очень расстроилась, собрала продукты, и они пошли домой».

Организовывалось обсуждение ситуации. Так как ситуация иллюстрирует проблему, с которой ребёнок может столкнуться в реальной жизни или уже сталкивался, все дети активно включались в обсуждение. Использовались приемы, стимулирующие познавательный поиск. Детям задавались вопросы о том, что они воспринимают, что их заинтересовало, что кажется неправильным, почему, по их мнению, ребенок так поступает, правильно ли такое поведение. Дети рассматривали, какие покупки совершает мама. В дидактической игре из кейса «На полках магазина» закрепляли представления о том, какие товары продаются в магазинах, для чего нужны покупки. Рассматривая иллюстрации из кейса определили какие продукты необходимы каждой семье и покупаются регулярно. Вместе с придумали историю, в которой мама потратила все деньги на игрушки и не купила продукты, рассуждали, что произошло дальше.

Вопросы к фокус-группе:

- На ваш взгляд, чему может научить детей работа с кейсом?
- Какой вывод могли сделать дети?
- Какие знания из области финансовой грамотности получили дети?
- Какие кейсы вы бы проиграли со своим ребенком?

Практическое задание. Составление вариантов кейсов.

Сейчас я предлагаю вам ознакомиться с программным содержанием по финансовой грамотности для дошкольников по возрастам и предложить свои варианты названий кейсов для использования в работе с детьми.

Первая подгруппа составляет названия для детей старшего возраста, вторая для детей подготовительного возраста.

Презентация своих вариантов кейсов участниками фокус-группы.

Вопросы к фокус-группе:

-Какие из предложенных вариантов вы считаете наиболее важными для формирования основ финансовой грамотности детей.

Практическое задание. Дополнение предложенных кейсов методическими материалами.

Родителям предлагается дополнить кейс развивающими материалам для дальнейшего использования в работе с детьми. Для работы родителям предлагаются рисунки, предметные картинки, иллюстрации, фотографии, элементы игр, и другие визуальные атрибуты финансовой тематики.

Презентация фокус-группами вариантов дополнения кейсов.

Вопросы к фокус-группе:

.-Был ли данный вид деятельности для вас интересен?

-Как вы считаете, есть ли преимущество у такой деятельности?

- В чем, по-вашему мнению, ее эффективность?

Рефлексия

Уважаемые родители, нам важны ваши впечатления о нашем мастер-классе. Если он был познавателен для вас, и вы намерены использовать данные кейсы со своими детьми, то расположите на нашем экране веселый смайлик. Если вы считаете, что ничего нового вы сегодня не узнали, то грустный.

На этом наш мастер-класс подошел к концу. Спасибо за внимание.

Информационные материалы

Разумеется, интерес ребенка к деньгам и желание узнавать о них что-то новое зависит от возраста. Однако малыша любого возраста можно каждый день ненавязчиво учить обращаться с деньгами — от покупки овощей в магазине до получения денег через банкомат.

Вот несколько советов, которые помогут вам развить у детей ответственное отношение к деньгам.

Объясните разницу между "необходимо" и "хочется".

Можно показать детям, что деньги нужны для того, чтобы приобрести необходимое — крышку над головой, машину, лекарства, одежду и еду. Мы также используем деньги, чтобы купить то, что нам нравится, например, новую видеоигру или модные джинсы. Однако не всегда возможно и разумно удовлетворить все без исключения наши желания, поскольку деньги — ресурс исчерпаемый и их нужно тратить продуманно.

Дети дошкольного возраста не понимают абстрактной идеи денег. Тем не менее можно давать им иногда немного монет, чтобы они могли купить сладостей в магазине. Это поможет им понять, что деньги — средство обмена, раскладывая их в кучки или столбики и обсуждая их стоимость. Купите ребенку конфеты и хвалите, когда он отдает туда монеты. Разумеется, дети такого возраста любят использовать монеты для домашней игры в "магазин" или "банк".

Научите детей правильно относиться к рекламе.

Каждый день огромное количество рекламной информации обрушивается на ребенка с экранов телевизоров, рекламных щитов, радио, интернета, газет и журналов. Когда вы вечером вместе с ребенком смотрите телевизор, обсудите, какие хитрости применяют производители рекламных роликов и действительно ли товар обладает теми свойствами и способностями, какие обещают продавцы. Возможно, реклама скрывает негативные качества товара и выманивает положительные? Разумна ли запрашиваемая цена? Нет ли других товаров, которые стоят дешевле и при этом работают лучше?



Ограничьте количество покупок.

Даже если у вас есть финансовая возможность купить ребенку все, что он захочет, не делайте этого. Многие родители не выдерживают и поддаются на истерики и рыдания. Умейте сказать твердое "нет", это поможет ребенку понять, что, если он хочет что-либо приобрести, вначале необходимо накопить денег, и еще неизвестно, действительно ли эта вещь ему необходима.

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад №5 комбинированного вида г. Валуйки

"Как научить детей обращаться с деньгами"



Некоторые из них имеют, имеют несколько современных профессий, содержание их деятельности, знают и называют разные виды рекламы, ее назначение, способы воздействия, бережно, рационально, экономно используют расходные материалы для игр и занятий, проявляют интерес к экономической деятельности взрослых, любят трудиться, делать полезные предметы для себя и развивать других, сочувствуют и проявляют жалость к слабым, больным, пожилым людям, ко всем живым существам, бережно относятся к природе, с удовольствием помогают взрослым, объясняют необходимость оказания помощи другим людям.

Финансовая грамотность:
Собственность - то, что принадлежит одному человеку или группе людей.
Экономика - плановое ведение хозяйства.
Сделка - договор между людьми, которые хотят что-то купить, продать, обменять.
Товар - это разные предметы, которые производят, собственность, которую хотят продать, обменять.
Деньги - ценные бумаги, при помощи которых делают покупки.
Продавец - человек, который продает товар.
Бартер - обмен товарами без участия денег.
Услуги - это помощь, которую можно предоставить другому.



Муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад №5 комбинированного вида г. Валуйки

«Формирование финансовой грамотности дошкольников в игровой деятельности»



«Маму в магазин провожает сын, Три копеечки ей даёт. Вот! Купи мне шоколет. А ещё ружьё, лопатку, Танк, лошадку, шоколадку, Самосвал, тетради, краски, Маски, сказки и сапаны! Постарайся не забыть! А на сдачу можешь даже И свистульку мне купить...»



Консультация для педагогов «Кейс-технология как форма работы с детьми дошкольного возраста»

Программа модернизации содержания образования затрагивает все стороны образовательного процесса. Её задача состоит в достижении нового качества — качества, которое отвечает требованиям, предъявляемым к личности в современных быстро меняющихся социально-экономических условиях. Для решения этой организационной задачи необходимы новые инновационные инструменты, программы, формы, методы, подходы, приёмы, решения, технологии. Одним из таких инновационных методов кейс — технология. В основе названия рассматриваемого метода лежит латинский термин «кейс», в переводе — необычный, запутанный случай. По другой версии, это название образовано от английского case — портфель, чемоданчик.

Кейс — это интерактивная технология для краткосрочного обучения, на основе реальных или вымышленных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у слушателей новых качеств и умений.

Кейс — технология современная и актуальная, в основе которой лежит системно-деятельностный и компетентностный подход, которая в высшей степени способствует становлению самостоятельности и продуктивности мышления, становлению субъектности и которая, в итоге, формирует ценную культуру — познавая, применяя правила, отношения, суждения в области той деятельности, в которой и был разработан кейс.

Суть метода case заключается в использовании в обучении конкретных учебных ситуаций, ориентированных обучающихся на формулирование проблемы и поиск вариантов её решения с последующим разбором в образовательной с деятельности. Цель технологии — помочь каждому дошкольнику определить собственный удачный путь освоения знания, которое ему более всего необходимо.

Кейс-метод достаточно близко подходит к проблемному обучению — и тот и другой подход ориентированы на активизацию обучающихся. Но в кейс-методе проблема ставится перед детьми на основе ситуаций из реальной жизни. Причем кейс не предлагает проблему в чистом и устном виде: детям предлагается самостоятельно вычленив её из той ситуации, которую они проанализируют, которую увидели на фото или в драматизации.

В процессе обсуждения кейса педагог обычно старается воздержаться от ответов на вопросы. Вместо этого он задает вопросы, дает слово детям, чтобы они сами отвечали на них. Ключевые вопросы педагога при анализе ситуации: «Что вы сделали?», «Что можно было сделать лучше?», «Как вы можете решить эту проблему?», «Что мы могли бы сделать?», «В чем состоит проблема?», «Что

может привести, если...?» Весь смысл даже не в исчерпании, когда завязывается дискуссия, когда в истину, рекомендуется использование практических кейсов, или формы: в группах кейсов, представляющих ребенку уже все возможные события (в нашем случае туру). Можно применить следующие кейсы: иллюстрации — наиболее удобная и простая форма, (разного вида) с ситуацией, требующей анализа

или иллюстрирующие событие, когда дети с применением игрушек и средств театрализации, играют на его основе; фильмов или литературных произведений — когда произведения, содержащие все предпосылки для событий, приведших к инциденту. А то, что и однозначное продолжение помогает детям понять и выводы.

Итак — этот тип кейсов применяется для того, чтобы только возможную возникающую проблему и вот следующие кейсы: ок, воспринимая которую ребенок осознает связи развития событий (например, сачек, шмелей, да, демонстрирующая источник опасности — вводящий детей расследовать предмет с разных стороны. Вот, например, простая прогулка в лес может вариантов — от жалких насекомых, до ить.

3) Кейсы-наоборот — когда дети знакомятся с «наказанием», постигают ребенка, со словами, которые были сказаны обеспокоенным взрослым, и на этой основе предполагают, какой же опасности подвергнется малыш.

4) Кейсы-варианты развития событий — педагог сам высказывает детям 2-3 возможных варианта развития событий, которые являются результатом наблюдаемого, или которые привели к наблюдаемому на картинке или в инсценировке. Детям предлагается обсудить и выбрать какой-то один из вариантов и обосновать свое мнение.

Все авторы признают, что кейс-технология обладает огромным развивающим потенциалом.



5 правил финансовой грамотности для родителей на начальном этапе

1. Познайте ребенка в семейной бюджет.

2. Сделайте за своей реакцией на финансовые расходы.

3. Основательно давайте покупки с ребенком.

4. Выделите специально карманные деньги.

5. Играть.

Маму, а папа деньги где берет?

Эта домик — оплата квартиры, для — платим.

За квартиру?

За свет, тепло и воду.

Маму, купи мне это!

Маму, купи мне набор!

Купи, купи — уже все куплено в игрушки!

Мы уже распродали все деньги. Можем, на Новый год?

Капусту купили, теперь сметану и сыр.

Возьмем эту сметану. Сметану хорошая и цена.

Маму, сейчас еще киндер возьму.

Маму, купи еще киндер, и еще останется.

Куда тебе столько?

Молодец, что рассчитал.

Далая это купил?

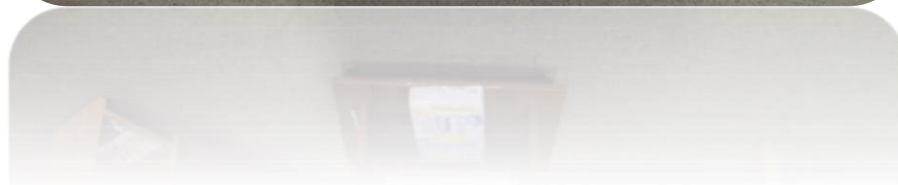
Вчера, мы всегда берем «Простоквашино».

«Простоквашино» — 80 рублей.

«Домик в деревне» — 75.

Лучший пример по финансовой грамотности ребенка, в первую очередь является родителям, то, как они ведут семейный бюджет. Все, что вы увидите у своего ребенка теоретически, нужно подкреплять и практически, а именно быть примером для подражания.

Фотомастералы
Центр детской активности «Юные финансисты»



Разработанные кейсы



Режимный момент в средней группе - совместная деятельности взрослого и ребенка с использованием кейса «Кошелек и его жители»



Самостоятельная игровая деятельность детей средней группы



Образовательной деятельности «Копим и сберегаем» с применением кейс-технологии в старшей группе



**Образовательная деятельность «Что такое банк?»
с применением кейс-технологии с детьми подготовительной группы**



**Образовательная деятельность «В поисках сокровищ гнома Эконома»
с применением кейс-технологии с детьми подготовительной группы**



**Квест-игра «Экономическое путешествие в страну Рублика»
с применением с детьми подготовительной группы**



**Взаимодействие с семьями воспитанников.
Консультирование родителей**



»